

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТИКА БИЗНЕСА

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара
2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.И-1. Понимает основные аспекты межличностного и группового взаимодействия	УК-3.И-1.3-1. Знает способы и нормы социального взаимодействия	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет-контрольное задание.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.	ОПК-3.И-3.3-1. Знает основные понятия и нормы этики бизнеса, основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет-контрольное задание.
		ОПК-3.И-3.У-3. Умеет оценивать социальную значимость результатов и последствий принимаемых организационно-управленческих решений	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет-контрольное задание.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Предмет и задачи курса ОПК-3.И-3.3-1.

1. Основы этики.
2. Этические проблемы современности.

Раздел 2. Универсальная и профессиональная этика ОПК-3.И-3.3-1.

1. Природа и сущность этики.
2. Важнейшие категории этики. Мораль.
3. Универсальная этика.
4. Общие этические принципы (персональные, профессиональные, всемирные), их сосуществование.
5. Профессиональная этика (особенности, виды.)

Раздел 3. Этика делового общения: предмет и специфика ОПК-3.И-3.3-1.

1. Этика и бизнес.
2. Особенности этики деловых отношений.

3. Основные этические проблемы деловой жизни.
4. Формирование этики деловых отношений как научной дисциплины, её особенности и структура.
5. Макроэтика.
6. Микроэтика.

Раздел 4. Основные концепции в этике деловых отношений ОПК-3.И-3.3-1.

1. Религия и бизнес.
2. Теория утилитаризма.
3. Развитие идей утилитаризма.
4. Деонтическая этика.
5. Категорический императив Иммануила Канта. Этика справедливости.
7. Основные концепции справедливости.

Раздел 5. Моральные проблемы деловой жизни. ОПК-3.И-3.У-3.

1. Этические конфликты в организации: власть и подчинение; проблема служебных разоблачений; проблемы работающих женщин; этика выгодных связей; проблемы профессионализма; секреты фирмы; честь бизнесмена; сигнализаторство.
2. Управленческая этика.
3. Социальная ответственность бизнеса; основные подходы.
4. Безопасность, риск и защита окружающей среды.

Раздел 6. Корпоративная культура и корпоративная этика ОПК-3.И-3.У-3.

1. Корпоративная этика.
2. Корпоративная культура.
3. Организация и моральные стандарты.
4. Этические кодексы.
5. Карты этики.
6. Комитеты по этике.

Раздел 7. Технологии делового общения ОПК-3.И-3.У-3.

1. Деловой этикет.
2. Технология организации и проведения деловых переговоров.
3. Дресс-код.
4. Визитная карточка.
5. Телефонные переговоры.

Раздел 8. Национальные особенности делового общения ОПК-3.И-3.У-3.

1. Значимость существующих национальных традиций.
2. Национальный стиль ведения переговоров.
3. Общение партнеров в неформальной обстановке.

Раздел 9. Этика и этикет в бизнесе. Основные правила делового этикета ОПК-3.И-3.У-3.

1. Понятие делового протокола и этикета.
2. Основы этикета: культура речи (вербальный этикет); внешний вид; одежда; манеры поведения за столом; поведение в гостях и общественных местах и т.д.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов
Решение задач, кейсов, заданий, выполнение лабораторных работ	
Верно выполненное практическое (лабораторное) задание	5 баллов

2.2. Темы докладов

1. Мораль как предмет этики, ее особенности. ОПК-3.И-3.3-1.
2. Сущность морали и ее основные функции. ОПК-3.И-3.3-1.
3. Общая структура морали. Поступок и его признаки. ОПК-3.И-3.3-1.
4. Общая характеристика принципов общественной морали. ОПК-3.И-3.3-1.
5. Содержание и нормативно-регулятивная роль принципов в деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
6. Принцип гуманизма. Гуманистическое содержание правоохранительной деятельности. ОПК-3.И-3.3-1.
7. Содержание принципов патриотизма и интернационализма и их нормативно-регулятивная роль в деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
8. Принцип справедливости и законности как нравственная и правовая норма, его отражение в деятельности правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
9. Отражение основных нравственных принципов в российских нормативных документах, регламентирующих нравственно-правовые требования к деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
10. Основные понятия и категории этики. ОПК-3.И-3.3-1.
11. Добро и зло. Борьба с социальным злом (преступностью, правонарушениями) как способ утверждения добра. ОПК-3.И-3.У-3.
12. Профессиональный долг, честь и совесть – основа нравственных отношений в правоохранительной деятельности. ОПК-3.И-3.У-3.
13. Категория совести. Совесть как внутренний регулятор нравственного отношения сотрудников правоохранительных органов к людям. ОПК-3.И-3.У-3.
14. Категория чести как оценка и признание заслуг сотрудников правоохранительных органов перед обществом. ОПК-3.И-3.У-3.
15. Категория долга. Долг служебный и моральный. ОПК-3.И-3.У-3.
16. Соотношение морали и права в истории философской мысли. ОПК-3.И-3.У-3.
17. Взаимодействие морали и права в современном обществе. ОПК-3.И-3.У-3.
18. Особенности профессиональной морали сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
19. Основные требования, предъявляемые к нравственной культуре сотрудников правоохранительных органов ОПК-3.И-3.У-3.
20. Нравственные качества сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.3-1.
21. Личная дисциплинированность – одно из основных требований к нравственной культуре сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.У-3.
22. Кодекс чести рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации об основных требованиях к нравственному облику сотрудников правоохранительных органов и правилах отношения к гражданам. ОПК-3.И-3.У-3.
23. Правовые основы профессиональной этики сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.У-3.
24. Отражение нравственно-правовых требований к профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов в основных Международных соглашениях в области защиты прав человека. ОПК-3.И-3.У-3.
25. Отражение нравственно-правовых требований к профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов в основных российских нормативных документах, регламентирующих нравственно-правовые требования в деятельности сотрудников правоохранительных органов. ОПК-3.И-3.У-3.

Шкала и критерии оценки доклада

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий

ВАРИАНТ 1

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-3.И-1.3-1. ОПК-3.И-3.3-1.)

Выбрать ОДИН правильный ответ

1.1. УК-3.И-1.3-1. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления

- а) культурология
- б) логика
- в) этика
- г) диалектика

1.2. ОПК-3.И-3.3-1. Термин «этика» ввёл в оборот:

- а) Конфуций
- б) Платон
- в) Аристотель

1.3. УК-3.И-1.3-1. Аскетизм – этическое направление, утверждающее:

- а) принцип оценки всех явлений только с точки зрения их полезности, выгоды для человека
- б) наслаждение, стремление к счастью, полноценному раскрытию возможностей тела и духа как высшее благо
- в) ограничение, подавление чувственных желаний

г) строгое проведение какого-либо принципа в действии, поведении мысли, исключающее компромиссы, учет других принципов

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

- 1.4. УК-3.И-1.3-1.. Контрольно-императивные категории этики
- а) честь
 - б) достоинство
 - в) долг
 - г) совесть
- 1.5. ОПК-3.И-3.3-1. Фундаментальные принципы административной этики
- а) гуманизм
 - б) законность
 - в) справедливость
 - г) бюрократизм
 - д) безусловная исполнительность
- 1.6. ОПК-3.И-3.3-1. Виды барьеров общения
- а) социальные
 - б) мировоззренческие
 - в) психологические
 - г) межъязыковые
 - д) технические
 - е) соматические

Заполнить пропуски

1.7 ОПК-3.И-3.3-1. _____ - форма общественного сознания и вид общественных отношений, направленных на утверждение самооценности личности, равенства всех людей в их стремлении к счастливой и достойной жизни, выражающих идеал человечности, гуманистическую перспективу истории

1.8 ОПК-3.И-3.3-1. _____ - сформировавшийся образ делового человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное влияние на окружающих

1.9 ОПК-3.И-3.3-1. _____ - общение, осуществляемое с помощью слов.

1.10 УК-3.И-1.3-1. _____ - давление в скрытой, неявной, замаскированной форме.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-3.И-3.У-3.)

2.1. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. корпоративная культура	А. описывают систему общих ценностей, норм и правил поведения, которые представляются, с точки зрения организации, обязательными для всех сотрудников
2. позиционный торг	В. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий правила внутреннего распорядка
3. этические кодексы	С. Тактика проведения переговоров, изначально предполагающая излишне твердую позицию участника

2.2. Установите соответствие:

1. деловая беседа	А. способ открытого коллективного обсуждения проблем группой специалистов
2. деловое совещание	В. основное средство согласованного принятия решений в процессе общения заинтересованных сторон. деловые переговоры всегда имеют конкретную цель и направлены на заключение сде-

	лок, соглашений, контактов;
3. деловые переговоры	С. общение между должностными лицами в рамках одной организации или представителями различных фирм, наделенных необходимыми полномочиями для разрешения, обсуждения конкретных проблем

2.3.ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. коммуникативная сторона общения	А. включает процесс восприятия людьми друг друга и установления на этой основе взаимопонимания (перцептивная или коммуникативная функция взаимопонимания)
2. интерактивная сторона общения	В. состоит в обмене информацией между людьми (информационная функция)
3. перцептивная сторона общения	С. заключается в организации взаимодействия между людьми, например, нужно согласовать действия, распределить функции или повлиять на настроение, поведение или убеждения собеседника (регулятивная или побудительная функция)

2.4.ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. эффект ореола	А. прием, который помогает снять эмоциональную напряженность, например, юмор.
2. эффект релаксации	В. отражает свойство людей в условиях дефицита информации о человеке распространять общее впечатление о нем на восприятие его конкретных поступков и личностных качеств.

2.5.ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. жесты-иллюстраторы	А. могут сопровождать речь, а могут использоваться самостоятельно: «встаньте», «идите сюда», «прошу вас пройти» и т.п.
2. жесты-регуляторы	В. сопровождают речь и изображают то, что уже выражено словами

ВАРИАНТ 2

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-3.И-1.3-1. ОПК-3.И-3.3-1.)

Выбрать **ОДИН** правильный ответ

1.1. УК-3.И-1.3-1. Автор концепции «свобода как познанная необходимость»

- а) Аристотель
- б) Гегель
- в) Кант
- г) Сартр

1.2. УК-3.И-1.3-1. Какая этическая категория лежит в основе высказывания «Все равны перед законом и судом»?

- а) долг;
- б) достоинство;
- в) ответственность;
- г) справедливость;
- д) честь

1.3. УК-3.И-1.3-1. Какая этическая категория передает моральную необходимость выполнения общественно полезных обязанностей?

- а) благо;
- б) долг;
- в) счастье;

Выбрать ВСЕ правильные ответы (больше одного)

1.4. ОПК-3.И-3.3-1. Каноничные правила представления

- а) младшие по возрасту представляются старшим
- б) лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким
- в) женщина первая представляется мужчине
- г) мужчина первым представляется женщине

1.5. ОПК-3.И-3.3-1. Виды барьеров общения

- а) межъязыковые;
- б) мировоззренческие;
- в) психологические;
- г) соматические;
- д) социальные;
- е) технические;

1.6. ОПК-3.И-3.3-1. Мораль и право – это:

- а) необходимые, взаимосвязанные и взаимопроникающие системы регуляции общественной жизни.
- б) совокупность установленных или санкционированных государством общеобязательных правил поведения (норм), соблюдение которых обеспечивается мерами государственного воздействия
- в) выполняют единую социальную функцию – регулирование поведения людей в обществе.
- г) признание достоинства и ценности личности

Заполнить пропуски

1.7. ОПК-3.И-3.3-1. _____ - скрытое психологическое воздействие на человека, меняющее его поведение в заданном направлении и обеспечивающее воздействующей стороне различные преимущества.

1.8. ОПК-3.И-3.3-1. _____ - высшая степень развития социальных противоречий, острое столкновение противоположно направленных мнений, позиций, сил.

1.9. ОПК-3.И-3.3-1. _____ - нравственная задача, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем.

1.10. УК-3.И-1.3-1. _____ - обязанность и необходимость давать отчет в своих действиях, поступках, отвечать за их возможные последствия

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-3.И-3.У-3.)

2.1. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. Метод зацепки	А. Непосредственный переход к сути дела
2. Метод снятия напряженности	В. Использование какого-либо события, сравнения, личного впечатления, анекдота или необычного вопроса, позволяющих образно представить суть проблемы
3. Метод прямого подхода	С. Использование теплых слов, личного обращения, комплиментов, шутки для установления контакта

2.2. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. Жесты-эмблемы	А. могут сопровождать речь, а могут использоваться самостоятельно: «встаньте», «идите сюда», «прошу вас пройти» и т.п.
2. Жесты-регуляторы	В. указательные, символические и эмоциональные - имеют самостоятельное значение и способны

	передавать смысл независимо от вербального контекста.
--	---

2.3. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. гуманизм	А. сострадательная и деятельная любовь, выражающаяся в готовности помочь каждому в чем-либо нуждающемуся
2. альтруизм	В. признание человека высшей ценностью
3. милосердие	С. бескорыстное служение ближнему

2.4. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. Традиции	А. общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации
2. Ритуалы	В. наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.
3. нормы	С. правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности

2.5. ОПК-3.И-3.У-3. Установите соответствие:

1. Основателем этики признаётся	А. Аристотель (384-322 до н.э.)
2. Термин «этика» (ethica) впервые использовал для обозначения науки, которая изучает добродетели:	В. Великий древнегреческий философ Сократ (469-399 до н.э.).

ВАРИАНТ 3

БЛОК 1 – ПРОВЕРКА ЗНАНИЙ (УК-3.И-1.3-1. ОПК-3.И-3.3-1.)

1. (ОПК-3.И-3.3-1.) Этика общения отражает:

- природные особенности, индивидуальность партнера;
- корыстные, эгоистические интересы личности;
- уровень нравственной культуры личности;
- социальный статус личности в обществе

2. (ОПК-3.И-3.3-1.) Адресат манипуляции в деловом общении — это:

- партнер, который может стать жертвой манипуляции
- партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
- партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия

3. (ОПК-3.И-3.3-1.) Формами какого этикета являются: приветствие, извинение, просьба –

- делового;
- речевого;
- общегражданского;

4. (ОПК-3.И-3.3-1.) В ценностно-ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:

- духовные идеалы партнера-адресата
- когнитивные структуры партнера-адресата
- потребности и склонности партнера-адресата
- ценностные установки партнера-адресата

5. (УК-3.И-1.3-1.) Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:

- жестов -информационных технологий
- определенного темпа речи
- устной речи

6. (УК-3.И-1.3-1.) Поступки и формы общения людей, основанные на нравственности, эстетическом вкусе и соблюдении определенных норм и правил, называются:

- нравственность;
- мораль;
- деловое общение;
- культура поведения;

7. (УК-3.И-1.3-1.) Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:

- ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
- признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
- рациональное использование партнерами поддерживающих техник
- умение партнеров адаптировать собственные профессиональные знания к каждой деловой ситуации

8. (УК-3.И-1.3-1.) Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно:

- аудиальными образами
- зрительными образами
- тактильными образами

9. (УК-3.И-1.3-1.) Информационно-силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:

- когнитивно-рациональных сил адресата психологического воздействия
- личностно-психологических сил манипулятора
- привлеченных (заимствованных) сил, которые создаются другими личностями
- статусно-ресурсных сил манипулятора

10. (УК-3.И-1.3-1.) К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
- психотехнические приемы манипулятивного воздействия

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ОПК-3.И-3.У-3.)

2.1. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между понятием и определением:

Понятие	Определение
1. Профессиональная этика	а. Правила, регулирующие внешние формы поведения, различные формы вежливости, нормы приличия.
2. Этика государственной службы	б. Наука о морали, о применении моральных норм и требований к поведению и поступкам людей.
3. Этикет	с. Совокупность нравственных норм и требований, предъявляемых к той или иной профессии.
4. Этика	д. Система этических норм, принципов и ценностей, регулирующих отношения

	между государством, гражданским обществом и гражданами.
--	---

2.2. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между понятием и определением:

Понятие	Определение
1. Моральные ценности	а. Наиболее простые, имеющие характер обязательных предписаний нравственные требования к поступкам и поведению людей.
2. Моральные нормы	б. Нравственные установки, выражающие в общей форме, выработанные в моральном сознании общества требования, касающиеся нравственной сущности человека, его назначения, смысла его жизни и характера взаимоотношений между людьми.
3. Жизненные блага	с. Высшие надличностные ценностные установки, выступающие одновременно и как критерий оценки, и как моральная норма (требование), и как принцип поведения.
4. Моральные принципы	д. Условные и безусловные потребности человека, необходимые для поддержания его жизнедеятельности.

3. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между целью коммуникации и наиболее этичным коммуникационным каналом

1. Информирование сотрудников о результатах деятельности компании	а. Межличностный канал коммуникации
2. Выдача сотруднику стандартного задания в рамках его служебных полномочий	б. Собрание
3. Выдача сотруднику нестандартного задания, с высокой степенью неопределенности его выполнения и результата	с. Письменное распоряжение
4. Включение сотрудников в процесс выработки новых решений	д. Круглый стол

4. (ОПК-3.И-3.У-3) Установите соответствие между пространственным расположением участников делового общения и этическими нормами коммуникации

1. Угловая позиция	а. Помогает поддерживать постоянный визуальный контакт, осуществлять свободную жестикуляцию и наблюдать за ней
2. Конкурирующе – оборонительная позиция	б. Допустима для краткого разговора
3. Кооперативная	с. Позволяет партнерам совместно решать общую задачу
4. Независимая позиция	д. Применяется в момент отсутствия между партнерами интереса в решении какой-либо задачи

5. (ОПК-3.И-3.У-3). Установите соответствие между способами ведения диалога и результатами

1. Соперничество	а. Поиск решения, удовлетворяющий интересы двух сторон
2. Компромисс	б. Стремление двух сторон доказать превосходство своей позиции
3. Доминирование	с. Стремление одной из сторон доказать превосходство своей позиции
4. Избегание	д. Отказ одной из сторон от возможности доказать превосходство своей позиции

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»